

113學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	國立北門高級農工職業學校		
術科測驗日期	113年4月13日(星期六)	科班	電子商務科
術科測驗項目	邏輯推理、基礎計算與創意行銷設計		
術科命題規範	一、命題原則分析		
	具聯接性	術科測驗考題能聯結與對準九年一貫課程綱要領域之數學領域、科技領域、綜合活動領域等能力指標。	
	有區別性	術科測驗考題包含邏輯推理、基礎計算及創意行銷等面向，能區別學生對商管群電子商務科之職場應用學習興趣及發展潛能。	
	可操作性	術科測驗考題經過說明後，考生能在一定時間內完成測驗。	
	可量測性	測驗學生邏輯推理、基礎計算與行銷實作等能力，並依「邏輯推理」、「基礎計算」、「創意行銷實作」分項指標等進行評分。	
	二、與十二年國教課程聯接性分析		
命題內容	國民中學階段對接項目		技術型高中 <u>商業與管理群</u> 部定專業及實習科目
	學習領域	學習內容 核心素養	

	邏輯推理、基礎計算	數學領域	<p>n-IV-2 負數與數的四則混合運算(含分數、小數)</p> <p>n-IV-4 比與比例式</p> <p>d-IV-1 統計數據</p>	<p>數-J-A1 對於學習數學有信心和正向態度，能使用適當的數學語言進行溝通，並能將所學應用於日常生活中。</p> <p>數-J-B2 具備正確使用計算機以增進學習的素養，包含知道其適用性與限制、認識其與數學知識的輔成價值，並能用以執行數學程序。能認識統計資料的基本特徵。</p>	數位科技概論
		科技領域	<p>資 H-IV-2 資訊科技合理使用原則。</p> <p>生 P-IV-1 創意思考的方法。</p>	<p>科-J-A1 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。</p> <p>科-J-B1 具備運用科技符號與運算思維進行日常生活的表達與溝通。</p>	
	創意行銷設計	綜合活動領域	<p>輔 Bc-IV-2 多元能力的學習現與經驗統整。</p> <p>輔Bc-IV-1 主動探究問題、高層次思考的培養與創新能力的運用。</p>	<p>綜-J-A2 釐清學習目標，探究多元的思考與學習方法，養成自主學習的能力，運用適當的策略，解決生活議題。</p> <p>綜-J-B3 運用的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。</p>	商業概論

一、測驗內容:邏輯推理、基礎計算與創意行銷設計

二、測驗時間:60分鐘

三、測驗方式:

(一)邏輯推理：包含生活邏輯、語言邏輯、數字邏輯…等，請根據題目內容，選出最適當的選項。

(二)基礎計算：考生可以使用計算機進行基礎計算。

。

(三)創意行銷設計：提供3樣產品，考生可以自選產品，設計行銷方案內容，展現出文字邏輯性、創意性或話題性、行銷策略、可執行性等，文案不限格式、自行發揮創意，文字可用中、英文，依內容表現評分。

四、考場提供材料或設備:每位考生提供計算機1台。

五、試題範例：

第一部分：邏輯推理

[試題範例] 爺爺正在學如何使用 Android 手機，想幫剛申請的 Gmail 帳號設定一組密碼，這組密碼必須符合以下的規則：

1. 至少包含兩個大寫英文字母
2. 英文字母個數必須比數字多
3. 至少包含 3 個特殊字元 (不是英文字母也不是數字)

請問哪一組密碼符合上述規則呢？

- (A) NearA@mb9527? (B) #DVD3gan-5566?
(C) C5#Y&v r6873!/? (D) *Gtr29&n7y! 3*

答案：(B)

第二部分：基礎計算

[試題範例] 佳佳文旦園今年收成 1238841 顆文旦，因颱風來襲，有 8641 顆壞掉，另有 200 顆不慎遺失，剩餘的文旦裝箱，每箱裝 12 顆，藉由電商平台賣給 2500 位客戶。請問每位客戶平均可以拿到幾箱文旦？

答案：41 箱

第三部分：創意行銷設計

[試題範例] 文旦是每年中秋節的應景產品，目前你要協助一位果農進行文旦的網路銷售，假如每斤成本是 30 元，而該果農種植是採用微生物栽培，對環境友善的種植方式，並且已取得產銷履歷，請設計一個文旦商品銷售文案，將商品主題、特色、主要消費群、價格策略等融入創意發想文案中。

創意行銷：文旦銷售文案

商品主題	
商品特色	
主要消費群	
價格策略	
促銷方案	
推廣管道	

參考答案：

商品主題	「柚」想遇見你
商品特色	1. 採用微生物栽培，對環境友善種植。 2. 取得產銷履歷，讓你吃的安心。
主要消費群	1. 喜愛吃文旦的消費者。 2. 中秋節慶需送禮的客群，鎖定 30-65 歲客群。
價格策略	1. 小箱 5 斤裝，售價 299 元。 2. 大箱 10 斤裝，售價 499 元。
促銷方案	1. 凡是中秋節前兩個月預購打 9 折、前一個月訂購打 95 折 (早鳥優惠) 2. 購買金額 1000 元即可免運。 3. 10 箱以上享 85 折優惠(數量折扣)。
推廣管道	經營網路社群，分享種植過程 (使消費者了解產品栽種等相關過程，並提供諮詢管道)。

滿分 100 分為評量基準，依評分比例評分。

一、評分比例：

(一) 邏輯推理 30%。

(二) 基礎計算 30%。

(三) 創意行銷設計 40%。

術科
評量
規範

項次	測試項目	分數比例	評量規準
(一)	邏輯推理	30%	依正確答案評定分數
(二)	基礎計算	30%	依正確答案評定分數
(三)	創意行銷設計	40%	1. 內容表現極佳，40 分 2. 內容表現佳，30 分 3. 內容表現普通，20 分 4. 內容表現差，10 分 5. 內容表現極差，5 分 6. 空白，0 分

術科測驗 評分 標準	<p>一、術科測驗佔總成績70%。</p> <p>二、術科測驗以100分計算，由校內評審依(評分比例)進行評分，為考生術科測驗成績。</p>
------------------	--