

國立大湖農工 108 學年度高職優質化輔助方案子計畫執行成果表

一. 效益評估:

子計畫項目	108-2(A2) 啟動跨域合作密碼，共創教學新願景			
活動名稱	跨域文創選修課程師生專題講座、參訪及作品競賽。			
執行進度	<input checked="" type="checkbox"/> 執行完成 <input type="checkbox"/> 執行中 (此欄請勾選)			
執行成效	KPI 指標項目	目標	績效	備註
	A2-1 適性分組教學的參與教師人數	4	3	
	A2-2 自主學習的指導教師人數	3	3	
	A2-4 跨科目/領域/專業群科(協同)教學的教師人數	3	3	
	A2-5 學校與產企業合作家數。	10	6	
	S3 協同教學技專教師人數比率	4%	4%	
	S4 技專教師協同教學科目數	2	1	
	一、量化分析:1. 文創旅行講座:共 3 位跨域教師及學生 30 位參與。 2. 文創商品設計美學講座:共 3 位教師及學生 30 位參與。 3. 文創產業參訪見習活動:共 2 位教師及學生 28 位參與 2 天 1 夜。 4. 包裝應刷設計市場分析講座:共 3 位教師及學生 30 位參與。 5. 創意巧思與表述能力講座:共 3 位教師及學生 30 位參與。 6. 文創市集校外參訪教學:共 1 位教師及學生 36 位參與。 二、質性分析: 配合文創專業特色課程實作增能講座辦理相關講座及實作,藉由作品的產出、發表及展覽,讓跨域選修師生專業提升獲益良多。			
檢討與建議	感謝國家及校內編列此計畫預算之單位,讓師生於跨域文創領域獲益良多。			
遭遇的困難與問題	無			

二. 活動照片及說明:



時間:108年9月12日 講題:文創旅行
 講師:李業興 地點:園藝科教室



時間:108年11月21日 講題:文創商品設計美學
 講師:劉奕均 地點:室設科綜合教室



時間:108年12月12日 地點:台北大稻埕
 內容:文創產業參訪見習活動



時間:108年12月13日 地點:台北松菸文創
 內容:文創產業參訪見習活動



時間:108年11月21日 地點:室設科教室
 內容:包裝設計小組課程與個人作品發表



時間:108年10月24日 地點:食品科教室
 內容:餅乾製作小組課程與作品

※本表格若不符填寫,可自行增加。

二. 活動照片及說明:



時間:109年5月7日 講題:包裝應刷設計市場分析
講師:王文斌 地點:蠶絲教育館



時間:109年5月7日 講題:創意巧思與表述能力
講師:胡文和 地點:蠶絲教育館



時間:109年5月7日 講題:成果發表
內容:學生期末成果發表及評分



時間:109年5月10-30日 講題:學生成果展
內容:跨域文創學生成果展



時間:109年6月16日 地點:國家歌劇院
內容:文創市集校外參訪教學

※本表格若不符填寫，可自行增加。