

子計畫編號：108-4(B1) 子計畫名稱：探索技職、樂讀湖農-推動適性入學計畫

一、子計畫期末檢核

計畫編號	108-4(B1)	計畫名稱	探索技職、樂讀湖農-推動適性入學計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108年8月1日起至109年7月31日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		0	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		0	人
	4.技專教師協同教學科目數		0	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		0	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		0	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數		20	校
	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數		125	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數		12	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		10	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
35.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台	

	36.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套	
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台	
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人次	
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數	
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 主動與國中端課程合作，辦理國中入班與社區宣導活動，並辦理職業試探實作課程，促進社區國中師生與家長認識本校及各職業類科特色，以達適性就近入學。</p> <p>2. 吸引竹苗區國中優秀畢業生升學本校就讀，獎學金頒發有助提昇本校學生素質並促進城鄉教育均衡。</p>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)		
	因新冠肺炎的影響，致原規劃至本校進行參訪及職涯探索的校數及學生數顯著減少；辦理入國中宣導之次數亦有所縮減。	宜於日後在疫情的延續下，採用如網路視訊宣導等其他替代方案。		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)	改進作法(學校填寫)		
	本校為試行新課綱前導學校，故無需召開課綱諮詢會議。			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習組長
	姓名	傅傳仁	電話	(037)992216 轉 502
	E-mail	fuchenren@thvs.mlc.edu.tw		

二、計畫目標

- (一)加強與就近國中端的聯繫，引導社區各國中學生就近入學。
- (二)鼓勵與獎勵具潛力之學生，提昇社區優質學生就近入學的比例。
- (三)辦理適性學習宣導與體驗活動，了解「適性學習」的優點。

三、實施內容工作進度

(一)工作進度:

工作項目		執行月份	108年					109年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	108-4(B1)-1 招生宣導	預定			■	■	■			■	■	■		
		實際				■				■	■	■		
2	108-4(B1)-2 獎學金發放	預定		■	■				■	■				
		實際			■	■				■	■			
3	108-4(B1)-3 職業試探實作 課程	預定				■	■			■	■			
		實際				■				■				

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

(二)實施內容:

1. 積極參與社區國中辦理之升學博覽會、技藝博覽會,本校招生宣導除了服務來文的國中外,針對未來文的縣內國中亦主動函文邀請。主動遴派本校相關科別的老師及學生至學區各國中,展示本校招生宣導資料及學生作品,進行班級招生宣導;除宣導職業類科、實用技能學程及升學輔導資訊外,更透過老師、傑出校友或學生實際經驗分享,讓社區國中師生了解本校辦學理念,使學生未來進入本校能更有願景並進而產生就讀意願。
2. 頒發入學成績優良獎學金,提昇學生素質展現辦學績效,行銷各科特色、辦學績優行銷宣傳、師生表現績優(獲獎)行銷宣傳。行銷各科特色藝能參與社區社群活動。每學期提供優秀新生入學獎學金,並訂定成績考核辦法,督促學生勤奮向學,高一成績優秀同學每學期最多可領一萬元獎學金。
3. 食品加工科、園藝科、室內設計科、機械科及電機科設計該科相關特色體驗課程協助社區鄰近國中職業探索實作課程,展現學校各科特色教學,吸引社區國中適性就近進入本校。

四、經費執行情形

(一)108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：108-4(B1) 探索技職、樂讀湖農-推動適性入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	10,000	10,000	
2	租車費	18,000	10,000	
3	材料費	10,000	9,950	
4	印刷費	10,000	9,600	
5	膳宿費	13,600	8,640	
6	雜支	6,000	5,995	
7	保險費	4,000	999	
8	全民健保補充保費	191	191	
9	學生入學獎學金	50,000	50,000	
經常門總計		121.791 (a)	105,375(b)	86.52% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		0(c)	0 (d)	0.00% (經費執行率 d/c%)
總經費		121.791 (a)	105,375(b)	86.52% (經費執行率 b/a%)

(二)109 會計年度 (109 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：108-4(B1) 探索技職、樂讀湖農-推動適性入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	10,000	10,000	
2	租車費	18,000	3,500	
3	材料費	20,000	19,861	
4	印刷費	10,000	16,470	

5	雜支	6,000	5,950	
6	膳宿費	13,600	6,560	
7	保險費	4,000	1,169	
8	全民健保補充保費	191	191	
9	學生入學獎學金	50,000	50,000	
經常門總計		131,791 (a)	113,701(b)	86.27% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0(c)	0 (d)	0.00% (經費執行率 d/c%)
總經費		131,791 (a)	113,701(b)	86.27% (經費執行率 b/a%)

五、執行成果

		
時間:109年5月5日,地點:園藝科組織培養教室,內容:國中生實作體驗。	時間:109年5月5日,地點:機械科工廠,內容:老師實作講解。	時間:109年5月5日,地點:電機科硬裝教室,內容:國中生電腦硬體拆裝實驗。
		
時間:109年5月5日,地點:電機科實習工廠,內容:國中生實作體驗。	時間:109年5月5日,地點:食品加工廠,內容:食品職群學生成品合照。	時間:109年5月5日,地點:園藝科文創教室,內容:老師實作講解。

六、效益評估

指標項目		108 學年度	
		目標	績效
指 量 方 案 標 化	B1-1 高一新生適性就近入學率	84%	66.33%
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	100	125
校 定 量 化 指 標	S7 高一日校新生註冊人數比率	80%	75.9%
	S8 高一日校新生免試入學比率	80%	100%
	S28 國中端升學進路宣導活動辦理次數	20	20

(一)參與社區國中升學博覽會、技藝博覽會並至學區國中進行班級宣導活動。

1. 量化分析:辦理國中招生宣導參加入班宣導 2 場次、集中宣導 9 場次、升學博覽會 9 場次。
2. 質性分析:學校遴派相關科別老師赴學區國中作宣導體驗活動,宣導本校職業類科、實用技能學程及升學輔導資訊,讓竹苗區師生更能了解本校課程特色、教師輔導及校務運作方式。
3. 自評執行成效:優質化經費之挹注與執行,對於社區國中師生與家長能夠更認識本校及各職業類科特色進而提升本校社區形象吸引社區學生就讀意願。

(二)訂定本校就近入學獎學金要點,鼓勵優秀學生第一志願就讀本校。

1. 量化分析:依據國中教育會考成績比序,高一成績優秀學生 10 名,各發放獎學金一萬元,共計發放十萬元。
2. 質性分析:提昇本校學生素質並促進城鄉教育均衡達成優質化目標。

(三)協助社區鄰近國中職涯探索實作課程,展現學校各科特色教學。

1. 量化分析:109 年 5 月 5 日辦理國中學生技職多元體驗活動,參與學生計苗栗縣大湖國中 9 年級學生 49 位,教師 3 位。本校計 5 科 13 人參與規劃各科特質之對應課程,給予技職多元體驗。
2. 質性分析:國中學生到校參與職業類科探索體驗實作,經由各科講師的介紹,讓國中學生了解本校各科的學習性質發展方向。本次體驗活動由本校各科規劃,開出課程計有園藝科的縮小吧!植物、室設科之紙雕設計、機械科的模擬飛行體驗、食品科的司康、牛奶棒及電機科的電腦硬體裝修,事先請國中端教師依學生興趣自己選擇體驗課程,透過實際操作體驗更加深入了解各科的特質,以為日後就近適性升學之選擇奠定基礎。
3. 自評執行成效 優質化經費之挹注與執行,對於社區國中師生能夠更了解各職業類科特色及興趣並吸引社區學生就讀,提高就近入學比率。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議:因新冠肺炎的影響,致原規劃至本校進行參訪及職涯探索的校數及學生數顯著減少;辦理入國中班宣導之次數亦有所縮減。宜於日後在疫情的延續下,採用如網路視訊宣導等其他替代方案。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議:無。