

109 年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校 專業群科專任教師赴公民營機構研習寒假第 113 梯次 飯店創意行銷策略與規劃及實務操作進階研習成果資料

一、研習基本資料

承辦學校	國立曾文高級家事商業職業學校
承辦人員	李翠蓮
研習機構名稱	大億國際酒店股份有限公司
研習地點	大億國際酒店股份有限公司
研習日期	109 年 1 月 31 日至 109 年 2 月 9 日，共計 10 日，20 人

二、研習成果效益：

預期效益	詳細說明
1. 研習成果有助提升教師之實務能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升專業教師對地方產業與創新科技結合的理論與實務操作能力。 2.充實教師專業食品製作知識和產品行銷原理應用，並與業界實作課程接軌，使理論與實務結合應用。 3.促進教師與業界在學理與實務間進行結合，將所學實際應用於教學場域，翻轉教育思維，並了解未來學子遇到的景況，放眼國際進行前瞻性思考。
2. 研習成果能有助提升教學成效。	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實業界實務做法，使教師教導學生之專業實務課程能學用合一。 2.現場服務經驗、經營方針與行銷企劃相關實務經驗進行結合，並搭配台南新農業與創新產業特色，學習進行整體企劃，創造符合學理與實務之經營行銷方針。
3. 學校可創造之產學合作績效。	<ol style="list-style-type: none"> 1.參加研習之教師對學校學子之教導及往後與企業合作之貢獻，受訓人員有助於往後對行銷企劃能力提昇，並對其所教導學子往後工作能力與就業力提升均有助益。 2.研習教師能將所學，實際應用於教學場域中，培養更多專業人才。

三、研習成果照片：



始業式



講師授課—餐飲銷售話術技巧



講師示範—義式料理烹調實務



講師示範—鐵板燒料理烹調實務



學員實作



成果展示

(成果資料以二頁為限)，照片請壓縮。

檔案名稱：000 年度寒(暑)假 00 梯次—研習主題(00 學校)